



Av Ulf Bengtsson

En blond kvinna med burrigt hår, bestämd blick och en stor sweat tröja.

Hon rör sig bestämt från redskap till redskap.

Tillsammans med ett femtiotal andra ute på gymgolvet får hon sin dos av träning hos World Class Hälsostudion.

Hon tränar hårt och målmedvetet och ett vant öga ser snart att den här tjejen har disciplin och att hon är van att träna. Medan andra pratar mellan seten, så ser man Ankie koncentrerat vila för nästa övning.

Idag är det ett styrkepass som gäller, det brukar då ta upp till en och en halv timme för henne att gå igenom hela kroppen. Ofta tränar hon ensam just för att få hålla sitt eget tempo och kämpa ordentligt. Ibland deltar hon också i ett aerobicpass. Det är de gångerna hon vill svettas ordentligt.

Träna och att hålla kroppen i trim betyder mycket för henne!

Turné hela Sverige

Nu för tiden så är hon ofta ute på turné runt hela Sverige. Hon har nått ett av sina största mål i livet. Nämligen att vara soloartist och åka runt med sin egen show. Efter succén med låten "People say it is in the air" som sålt ca 30.000 plattor, så är telefonsamtalen många. Arrangörer som vill ha henne till folkparker och nattclubsuppdrag.

- Det blir en hel del korvkioskmat när jag är ute och reser säger Anki, men tack vare att jag i hela mitt liv sysslat med dans och idrott, så kommer jag alltid tillbaka till träningen.

- Det är nästan en utmaning att få plocka på sig tre extra kilo för att sen arbeta bort dem i gymet. Men jag ser många artister som inte har den bakgrunden och inte bryr sig så mycket om friskvård. Det är synd för det är väldigt många som skulle behöva träna.

Framför spegeln

Ankie hittade man ofta framför spegeln i fyraårs-åldern. Hon stod och mimade och spelade teater.

- Familjen har väl inte direkt varit någon musikerfamilj, men intresset har alltid varit stort för dans och musik.

Det var inte konstigt att Anki redan i

Ulf Bengtsson, dynamisk ledare för WORLD CLASS-kedjan, flera gånger champion och mästare i bodybuilding, intervjuar för Roxx Magazine/HOTELS. en av utövarna på gymmet, popstjärnan Anki Bagger.

© World Class News, Roxx Media AB

NU ÄR ANKI PÅ VÄG UPP

fyra-årsåldern började dansa. Det blev klassiskt till att börja med.

Men senare så tog intresset för jazz och show över. Inte minst när hon flyttade från Solna till Sollentuna. Där träffade hon Lili och Sussie, idag också kända artister. Tillsammans ordnade de alla handa shower och framträdande i fjärde klass.

När man frågar Ankie vad som är viktigt i livet så inser man snart att hon har en stor distans till artistlivet, ära och berömmelse.

Ankie älskar att resa.

En häftig och puttrande stad

- Jag älskar Rom, en underbar stad. London är också häftigt, puttrande, som Ankie uttrycker det.

- Det innebär att allt utbud av musikshower är fantastiskt.

Atlantkusten ovanför den franska staden Biarritz hör också till Ankies favoriter.

- Jag skulle vilja hoppa fallskärm, säger hon i nästa ögonblick.

- Har pratat med en kille jag känner och med honom kan man hoppa samtidigt.

» Anki

Ta dykarcertifikat är också en dröm som ska bli verklighet.

Naturen ligger nära hennes hjärta, det förstår man, för i nästa ögonblick berättar hon om den härliga känslan att bara promenera med sina hundar i en svensk skog, eller åka båt i Stockholms Skärgård. Hunden Sheila fem och en halv månad får följa med Ankie för det mesta Ankie älskar djur.

Skövling

Det finns också saker som upprör henne:

- När jag hörde om hur säljakten går till eller hur regnskogar skövlas i Sydamerika, ja då mår jag dåligt.

När jag frågar henne om den distans hon visar till framgången hon haft under det gångna året tittar hon på mig, och säger:

- Jag har sysslat med musik och kämpat i hela mitt liv. Det har gått upp och ner och man lär sig att inte ta allt för allvarligt eller givet. Så den här klacksparken är viktig i tillvaron, annars blir man så besviken om det går åt fel håll igen.

Vad är image för dig Ankie?

- Att var mig själv, naturlig, rak och göra mitt bästa.

Fotnot:

Anki Baggers debutsingel "People say it's in the air" blev en av vårens största svenskproducerade hits med över 30 000 sålda exemplar, guldsdiska och topplaceringar på Tracks-, TV- och danslistorna.

Uppföljaren i somras, "I was made for loving you" sålde också bra och var liksom vårens singel producerad av Secret Service-teamet med Ola Håkansson i spetsen.